

Les Familles au Musée

Musée de l'Horlogerie
de Saint-Nicolas d'Aliermont



Dossier de Presse



Le sommaire

●	Communiqué de presse	4
●	Une politique en faveur des familles	5
●	Le parcours children museum	6
●	Le parcours en images	8
●	Le livre	9
●	L'évènement	10
●	Communication	11
●	Le MHCNA & Célébrations	12
●	Les informations pratiques	13



Les Familles au Musée

En 2016, le Musée de l'Horlogerie de Saint-Nicolas d'Aliermont met le cap sur les familles. Parcours adapté, pièce dédiée aux enfants et aux parents, dès février le musée s'adapte aux familles avec un concept que l'établissement est le premier à lancer sur le département.

Le Parcours des 5 Sens

Un parcours sur les 5 sens a été créé dans les collections permanentes du musée. Un sens, une manipulation : toucher, écouter, sentir, à chaque fois les enfants découvriront une partie de nos collections sous un nouveau jour ! Une histoire sur les horloges a été spécialement créée pour ce parcours et s'intitule « Le voyage d'une élégante ». Vous pourrez la retrouver en boutique en produit dérivé du musée !

La Pause Famille

Une salle a été spécialement conçue à l'attention des familles. Dans celle-ci, parents et enfants pourront se détendre après la visite du musée, allaiter tranquillement leur(s) enfant(s), donner le goûter aux plus grands tout en s'amusant avec des livres sur le temps...

Contact

Hélène du Mazaubrun
Directrice du musée

helene.du.mazaubrun@mairie-sna.fr

Claire Debeuf
Responsable des Publics

claire.debeuf@mairie-sna.fr

Claire Vernet-Alexandre
Chargée de Communication

claire.vernet-alexandre@outlook.fr

Mathilde Milot
Directrice de l'association
Citémômes

mathilde.milot@citemomes.fr

Informations pratiques

Musée de l'Horlogerie
48 rue Edouard Cannevel
76510 Saint-Nicolas d'Aliermont
02 35 04 53 98
museehorlogerie@wanadoo.fr
www.musee-horlogerie-aliermont

Horaires

Saison estivale : Du 01/06 au 30/09 du mardi au dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h

Saison hivernale : Du 01/10 au 31/12 et du 16/02 au 31/05 du mercredi au dimanche de 14h30 à 18h

Tarifs

Tarif plein : 4€ / Tarif réduit : 2€
Gratuit pour les moins de 14 ans



Une politique en faveur des familles

Depuis sa réouverture en 2007, le Musée de l'Horlogerie a déjà mis en place plusieurs actions en faveur d'une politique plus familiale au sein du musée. Des ateliers pour enfants pendant les vacances, des parcours chasse aux trésors, un nécessaire de cuisson pour faire réchauffer les biberons des tout petits, une table à langer dans l'espace sanitaire ou encore l'affiche des dix droits du petit visiteur venaient jalonner ici et là le musée. Les familles ont ainsi tous les éléments nécessaires à une agréable visite. Mais le musée souhaitait voir plus loin. C'est pourquoi, en 2016, le MHSNA inaugure, en collaboration avec Citémômes, son parcours famille, selon l'esprit des children museum, un concept que le musée lance en premier sur le département.

● Qu'est-ce que le concept du children museum ?

Il est bien loin le temps où les musées étaient remplis de poussière, de couleurs tristes et de règles de conduite strictes. Aujourd'hui les musées sont plus accueillants. Leurs structures et leurs personnels ont une approche plus pédagogique et ludique. Le children museum est un concept déjà fortement répandu dans les pays américains ainsi que dans les pays du nord. Donner la place aux familles au sein du musée pour qu'elles passent un agréable moment avec tout le nécessaire pour petits et grands, voilà la bonne intention des children museum. Bébé, enfants, adolescents, adultes et senior, tout le monde peut se retrouver dans ce concept de musée plus accessible. Approcher l'histoire, la culture, le patrimoine ou encore les sciences de manière ludique et accessible, sont les mots d'ordre des children museum.

● Quels sont les critères pour être qualifié d'un children museum ?

Devenir un children museum, c'est très simple. Il faut savoir répondre à quelques règles de savoir-être et savoir-faire :

- Etre accueillant envers les adultes et les enfants. Faire du musée un lieu chaleureux et ouvert,
- Proposer des actions accessibles à tous, adultes comme enfants,
- Communiquer sur ces actions et être visibles auprès de tous,
- Autoriser les poussettes,
- Disposer d'un espace pour faire un goûter ou pique-niquer,
- Etre à l'écoute du visiteur, de ses envies, ses besoins ou encore de ses suggestions pour améliorer le musée.

● Un engagement reconnu

En 2015, le musée a intégré le dispositif Môm'Art, une plateforme participative qui accompagne les lieux culturels en France pour améliorer leur accueil et leurs services auprès des familles. Plus récemment, le musée a déposé une candidature afin d'être labellisé qualité famille, un label qui assure auprès des familles les sites touristiques et culturels qui sont adaptés. Encore une étape de plus pour compléter son engagement auprès du public familial.



La nouvelle offre «famille»

Pour développer sa politique en faveur des familles, le musée met en place en 2016 plusieurs aménagements qui favorisent l'aisance des familles au sein de la structure. Pour cela, le musée adapte une zone de découverte dans l'espace des collections permanentes. Ce parcours, ouvert à tous, intègre les alternatives pédagogiques de Montessori et de Freinet. C'est le service des publics du musée, en collaboration avec l'association rouennaise Citémômes qui ont aménagé les différents espaces de la zone permanente pour qu'ils soient accessibles au public familial.

Pour les expositions temporaires, le langage et le medium seront adaptés au fur et à mesure, notamment grâce à un espace dédié aux enfants : La Cabane. Ce lieu d'expérimentation pour les enfants, permet de décliner le propos de l'exposition en cours. De plus, il convient parfaitement à un univers d'enfant.

● Le parcours des 5 sens

Il est composé de cinq zones accessibles aux enfants de 6 à 12 ans.

Au fil du musée, un tapis rond de couleur verte indiquera aux familles chaque étape du parcours. Pour chaque étape un dispositif ludique et pédagogique sera à leur disposition pour découvrir l'univers de l'horlogerie. Pour cela, les enfants devront faire appel aux 5 sens.

● Dans la salle des horloges

Quatre boîtes attendent les enfants. Ici il s'agit de la découverte des matières à travers le sens du toucher. En glissant la main dans la boîte, les enfants pourront toucher des matériaux qui composent les horloges Saint-Nicolas.

● Dans le hall du musée

Les enfants retrouveront de nouveaux quatre boîtes mais cette fois-ci pour aborder le sens de l'odorat. En soulevant le couvercle de chacune des boîtes, ils découvriront une odeur qui correspond à un type d'horloge. En abaissant un autre couvercle, ils pourront découvrir de quelle odeur il s'agissait et à quel type d'horloge celle-ci correspond.

● Dans le couloir des carillons

Sur ce nouvel espace, un livre attend nos jeunes visiteurs, qui s'accompagnent d'un lecteur mp3. Ce livre, spécialement créée pour le parcours, raconte l'histoire du voyage d'une horloge. Pour cette animation, les enfants devront faire appel à la vue et à l'ouïe.



● Dans la salle des chronomètres de marine

Une carte d'embarquement sert de support aux enfants, pour une mission à 360°. L'objectif est de faire le tour du globe en bateau, grâce à une carte d'embarquement. Ici on parle de méridien, de parallèle, de fuseaux horaires. Il y en a pour tous les niveaux et tous les âges. L'idée c'est avant tout d'apprendre en s'amusant.

● Dans la salle de la cheminée

Pour terminer le parcours et se détendre en s'amusant autour des saisons et du temps qui passe, les familles sont invitées à découvrir une recette de cuisine avec des ingrédients « de saisons » et un puzzle en cubes de bois. Les enfants pourront découvrir une fois le puzzle terminé des détails de nos horloges, en rapport avec les allégories du temps, bien sûr !

Le sens de la vue est appréhendé tout au long du parcours. Les enfants repèrent visuellement les espaces grâce à des éléments distinctifs dont la mascotte, Tic Tac ainsi qu'une charte graphique comme les boîtes de couleur, les tapis ronds, la signalétique...

Le parcours mis en place par le Service des Publics ne remplace en aucun cas les animations de médiation qui sont proposées toute l'année au musée. Il arrive en complément des démarches qui sont déjà mises en place pour le jeune public.

● Un espace bonus pour les parents et les enfants : la Pause Famille

La Pause Famille, espace aux couleurs vives et au mobilier attrayant, est une pièce repensée pour le confort et la tranquillité des familles. Pour y accéder un petit couloir où micro-onde et vaisselle pour bébé sont à disposition du public. Le but est de pouvoir faire comme à la maison. Les parents n'ont plus besoin de déplacer tout le matériel pour nourrir les bébés ou les petits, le musée met à disposition le nécessaire suffisant (couverts, bavoirs, biberons...).

Cette pièce est une part importante dans la nouvelle offre « famille » du musée, elle symbolise vraiment, les valeurs véhiculées par les children museum.

Le parcours mis en place par le Service des Publics ne remplace en aucun cas les animations de médiation qui sont proposées toute l'année au musée. Bien au contraire, cette offre complète la programmation, déjà riche, des ateliers.

Pour les expositions temporaires, le langage et le medium seront adaptés au fur et à mesure, notamment grâce à un espace dédié aux enfants : La Cabane. Ce lieu d'expérimentation pour les enfants, permet de décliner le propos de l'exposition en cours. De plus, il convient parfaitement à un univers d'enfant.



Le parcours en images



Le livre



Claire Debeuf (Textes)
Mathilde Milot (Illustrations)

Dans le cadre du parcours pour enfants, le Service des Publics et l'association Citémômes ont réalisé un livre : le voyage d'une élégante. Celui-ci, situé à mi-parcours (au niveau des carillons), raconte les aventures d'une horloge Saint-Nicolas. La plus célèbre des horloges du musée décide de partir en voyage dans le monde entier pendant les grandes vacances d'été et nous présente ses différents amis de Paris à Hollywood en passant par la Suisse...

Pour proposer aux enfants une offre complète sur les horloges du musée, le livre s'accompagne d'un lecteur mp3 grâce auquel les petits et les grands pourront découvrir les sons de chaque horloge que l'élégante rencontrera !

Le livre sera aussi en vente dans la boutique du musée pour prolonger la magie de l'horlogerie en dehors du musée. Il sera le parfait souvenir d'une visite réussie ! Car en plus d'un ouvrage pédagogique qui permet d'apprendre l'origine des modèles les plus connus du musée, le livre aura également une fonction ludique puisqu'il pourra être colorié !



L'évènement

Le parcours famille sera inauguré le 16 février pour la réouverture annuelle du musée. A cette occasion, une journée spéciale attend les visiteurs.

11h - visite du Parcours des 5 sens

**11h30 - inauguration officielle en présence de
Blandine LEFEBVRE, maire de Saint-Nicolas d'Aliermont
et vice-présidente de la Seine-Maritime**

12h à 13h - buffet enfants/parents

**14h/15h/16h - Parcours des 5 sens et lecture «Le voyage d'une élégante»
dans l'espace «Pause Famille»**

16h- Goûter

Toute l'après midi, des ateliers coloriages et pompoms «Tit-Tac» seront organisés

Du mercredi au dimanche, le musée sera ouvert gratuitement aux familles dans le cadre de la semaine des familles.

Le musée de l'horlogerie de Saint-Nicolas d'Aliermont
vous invite

le mardi 16 février 2016 à 11h

pour découvrir la nouvelle offre « familles » avec

**La pause famille
Le parcours des 5 sens**

Soyez les premiers
à ouvrir cette nouvelle saison au musée
et à découvrir en exclusivité ces nouvelles offres.

Profitez de cette journée en famille
de 11h à 17h
avec des animations, un buffet, des ateliers, un
goûter et lectures rigolotes !

Et n'oubliez pas, l'entrée au musée est
gratuite toute cette semaine !


48 rue Edouard Cannevel 76510 Saint-Nicolas d'Aliermont
www.musee-horlogerie-aliermont.fr

  



Communication

Le Programme



En 2016

Les familles au musée !

Programme du Mardi 16 février 2016

- 11 h - Visite du Parcours des 5 sens
- 11h30 - Inauguration officielle
- 12h à 13h - Buffet
- 13h - Lecture « Le voyage d'une élégante » dans l'espace « Pause Famille »
- 14h / 15h / 16h - Parcours des 5 sens et Lecture « Le voyage d'une élégante » dans l'espace « Pause Famille »
- 16h - Goûter
- Toute l'après-midi, des ateliers coloriage et pompage « Tic-Tac »
- Fin à 17h

MUSÉE DE L'HORLOGERIE

48 rue Edouard Cannevel 76510 Saint-Nicolas d'Aliermont
www.musee.horlogerie.aliermont.fr



Le Visuel



En 2016

Les familles au musée !

L'affiche



En 2016

Les familles au musée !

MUSÉE DE L'HORLOGERIE



Le MHSNA & Citémômes

Musée de l'Horlogerie de Saint-Nicolas d'Aliermont – MHSNA

Un territoire et un savoir-faire

Haut-lieu de l'histoire industrielle de la région, Saint-Nicolas d'Aliermont vous accueille dans un espace de plus de 350 m² pour une visite du Musée de l'Horlogerie.

Le Musée de l'Horlogerie est un pôle culturel unique en Normandie. Il retrace, le long d'un parcours de visite interactif et ludique, l'histoire de l'horlogerie et de la précision, savoir-faire original de Saint-Nicolas d'Aliermont, du début du XVIII^e siècle à nos jours. A travers les collections, les documents d'archives, les témoignages, les photographies, et grâce à l'atelier d'horloger, entrez dans l'univers de la mesure du temps et plongez au cœur de la vie des ouvriers horlogers.

Plus de 400 objets, machines, outils et documents exposés. L'horlogerie domestique, la vie des horlogers, l'atelier de démonstration. La gestion et la mesure du temps, l'horlogerie scientifique et de haute précision.



L'association Citémômes

Une petite association aux grands projets

Citémômes est une association spécialisée en ingénierie culturelle pour les jeunes publiques, basée à Rouen et qui intervient dans toute la France. Son siège est situé, rue du Moulinet à Rouen et accueille des expositions temporaires où la directrice Mathilde Milot développe chaque mois un nouveau thème.

Sa démarche en faveur des jeunes publics, Citémômes la développe au-delà des murs de son atelier. En effet, régulièrement Mathilde Milot intervient auprès de musées, de collectivités publiques ou de structures culturelles ou socioculturelles pour apporter des conseils ou organiser des projets culturels de toutes sortes !

Un de leurs projets phares, n'est autre que « Tricote un Sourire, un projet autour des arts du fil. Ce projet intergénérationnel et ludique est mené sur l'ensemble du territoire et d'ailleurs le Musée de l'Horlogerie de Saint-Nicolas d'Aliermont l'a déjà accueilli.



Les informations pratiques

Musée de l'Horlogerie

48 rue Edouard Cannevel
76510 Saint-Nicolas d'Aliermont
02 35 04 53 98
museehorlogerie@wanadoo.fr
www.musee-horlogerie-aliermont.fr
Retrouvez nous aussi sur:



Horaires

Saison estivale :

Du 01/06 au 30/09 du mardi au dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h

Saison hivernale :

Du 01/10 au 31/12 et du 16/02 au 31/05
Du mercredi au dimanche de 14h30 à 18h

Tarifs

Tarif plein : 4€
Tarif réduit : 2€
Gratuit pour les moins de 14 ans

Contact

Hélène du Mazaubrun
Directrice du musée

helene.du.mazaubrun@mairie-sna.fr

Claire Debeuf
Responsable des Publics

claire.debeuf@mairie-sna.fr

Claire Vernet-Alexandre
Chargée de Communication

claire.vernet-alexandre@outlook.fr

Mathilde Milot
Directrice de l'association
Citémômes

mathilde.milot@citemomes.fr





Saint-Nicolas d'Algermont

